



Wo das Leben gelingt...

Von der Sehnsucht der Reisenden

Christian Kresse, Kärnten Werbung

Szenen aus dem

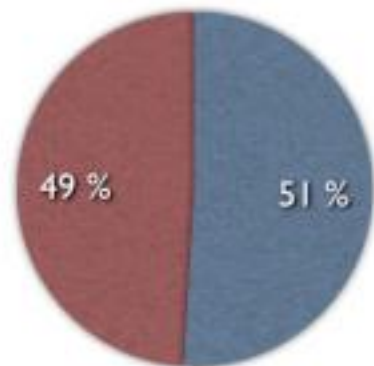


Alltag...



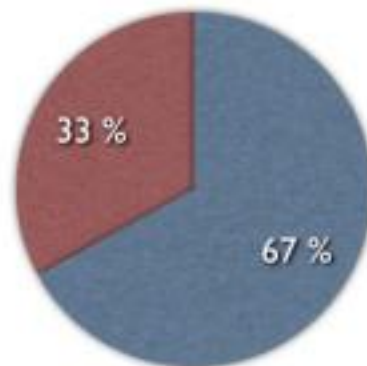
Urbanisierung

Die ganze Welt - heute



● Stadt
● Land

Die ganze Welt - 2050



● Stadt
● Land

Lebensräume?

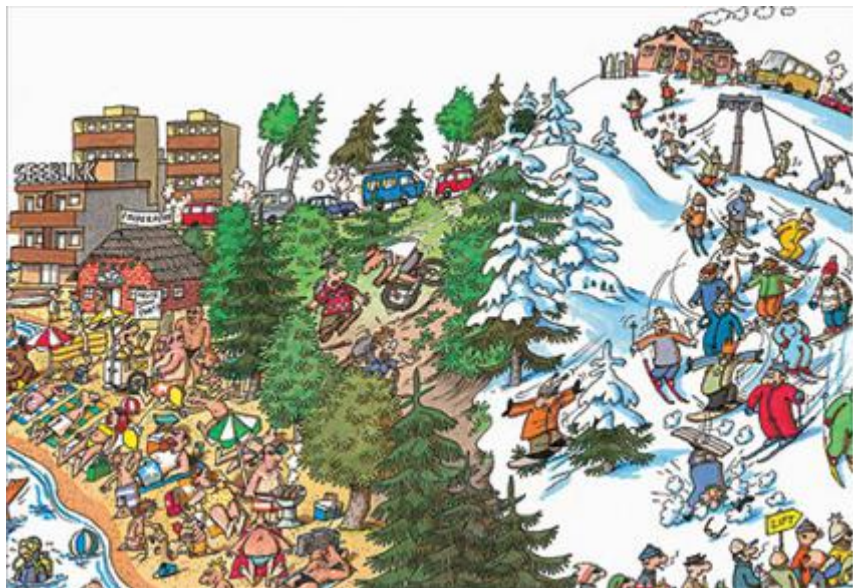


Internationale Studien bestätigen:

- 90% ihrer Lebenszeit verbringen Menschen in Nordamerika und Europa in geschlossenen Räumen



Urlaubsträume?



Wertewandel im Reiseverhalten

- **Achtsamkeit**
- **Emotion**
- **Unverfälschte Regionen**
- **Natur aktiv erleben**
- **Persönlicher Kontakt**
- **Menschen wollen Geschichten**
- **Digitale Gegenwelt**
- **Reisender sein, kein Tourist**
- **“Local“ auf Zeit**
- **Regionale Küche**



Henne, Ei oder Tetrapack?



Chancen für ländliche Destinationen



Weltweit 1. Slow Food Travel Reg

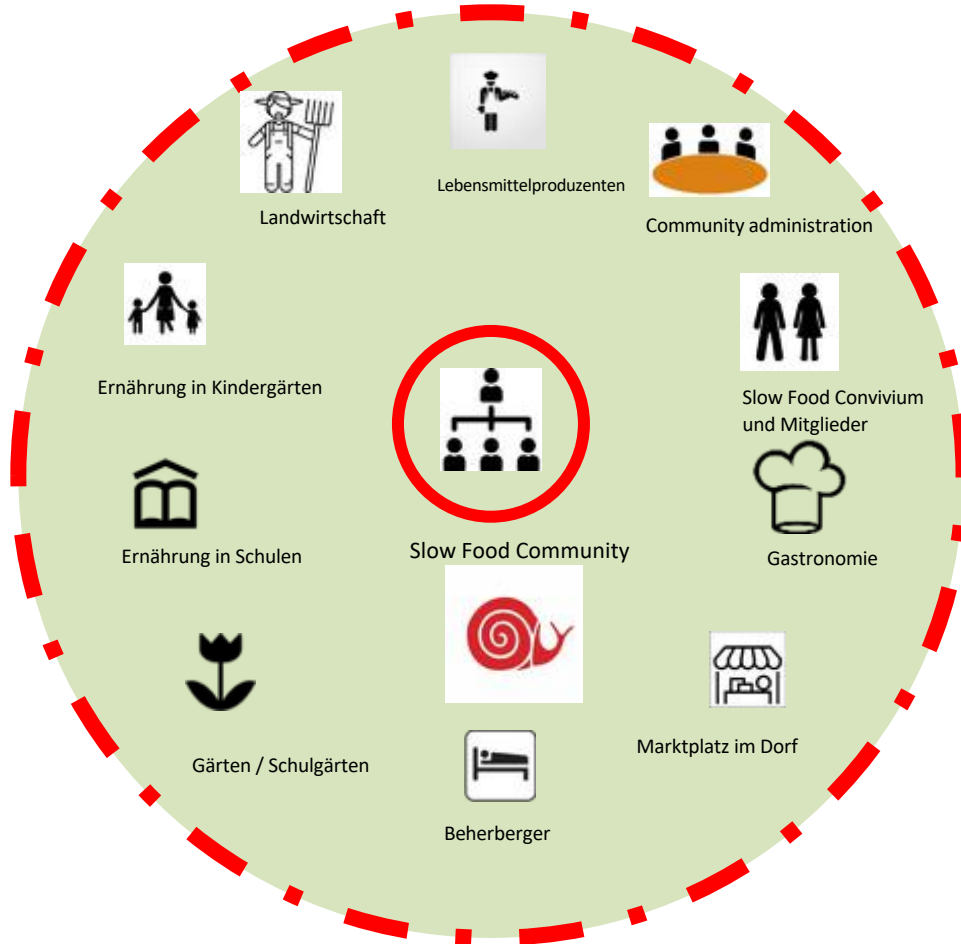


*„Vom passiven Konsumenten
zum Co-Produzenten“ (Carlo Petrini)*



Slow Food[®]
Travel

ALPE ADRIA KÄRNTEN



Slow Food Village



KÄRNTEN
Lust am Leben



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

